

## Секція: 17. Економіка

### Назва пріоритетного напрямку розвитку науки і техніки згідно з Законом України:

Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

### Назва напрямку секції 5. Економіка підприємства та управління виробництвом

### Назва піднапрямку секції 5.12. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства

### 5.23. Керівництво та лідерство. Організаційна культура

## ЗВІТ ЗА ЕТАПОМ 2015 РОКУ

### за науково-дослідною роботою

(Характер НДР: фундаментальне дослідження)

1. **Тема НДР:** Фундаментальні основи управління розвитком інноваційної культури промислових підприємств
2. **Керівник НДР:** Ілляшенко Сергій Миколайович
3. **Номер державної реєстрації НДР:** 0115U000687
4. **Назва вищого навчального закладу:** Сумський державний університет
5. **Терміни виконання:** початок - 01.01.2015, закінчення - 31.12.2017.
6. **Наукові результати** (до 30 рядків тексту).

За результатами роботи у 2015 році було: 1) розроблено і науково обґрунтовано схему еволюції теоретико-методологічних засад забезпечення умов переходу підприємств на інноваційний шлях розвитку, визначено і обґрунтовано роль інноваційної культури як основи інноваційно-сприятливого середовища на різних рівнях узагальнення (держави, регіону, галузі, підприємства); 2) виконано систематизацію актуальних проблем і перспектив формування та розвитку інноваційної культури промислових підприємств України та ряду інших країн світу; 3) визначено сутність, зміст та взаємозв'язки інноваційної культури як складової інтелектуального капіталу та підсистеми потенціалу інноваційного розвитку промислового підприємства; 4) узагальнено і систематизовано методологічні та теоретико-методичні підходи вітчизняних і зарубіжних науковців до формування інноваційно-сприятливого середовища на промисловому підприємстві; 5) виділено і обґрунтовано перспективні напрямки формування інноваційної культури промислових підприємств України, зокрема, на прикладі Сумської області; 6) уточнено склад та сутність підсистем і елементів, а також розроблено структуру інноваційної культури промислового підприємства; 7) визначено і систематизовано основні фактори, що впливають на стан інноваційної культури промислового підприємства, розроблено схему їх взаємодії; запропоновано і обґрунтовано теоретико-методичні підходи до оцінки їх впливу, проведена їх апробація для ряду промислових підприємств Сумської області.

### 7. Результати етапів (відповідно до технічного завдання):

Номер етапу	Назва етапу згідно з технічним завданням.	Заплановані результати етапу	Отримані результати етапу
1.	Аналіз передумов формування і розвитку інноваційної культури промислових підприємств як основи їх стійкого прогресивного зростання		
1.1	Дослідження еволюції концептуальних підходів до забезпечення умов переходу промислових підприємств на інноваційний шлях розвитку	Узагальнення підходів до формування інноваційно-сприятливого середовища на промислових	Узагальнено підходи до формування інноваційно-сприятливого середовища на промислових

		підприємствах	підприємствах
1.2	Аналіз проблем і перспектив формування та розвитку інноваційної культури промислового підприємства	Виділення перспективних напрямків формування інноваційної культури промислового підприємства	Виділено перспективні напрямки формування інноваційної культури промислового підприємства
1.3	Аналіз та узагальнення концептуальних підходів до визначення сутності і змісту інноваційної культури промислового підприємства	Структура інноваційної культури промислового підприємства	Розроблено структуру інноваційної культури промислового підприємства
1.4	Визначення і систематизація факторів макро- і мікросередовища, що впливають на стан інноваційної культури промислового підприємства	Схема взаємодії факторів, що впливають на стан інноваційної культури промислового підприємства. Підходи до оцінки їх впливу	Розроблено схему взаємодії факторів, що впливають на стан інноваційної культури промислового підприємства. Розроблено підходи до оцінки їх впливу

## 8. Результативність виконання науково-дослідної роботи

	Показники	Виконано (за результатами НДР)
		кількість
1.	<b>Публікації виконавців за тематикою НДР:</b>	
	1.1. Статті у журналах, що входять до наукометричних баз даних Scopus, Web of Science та/або Index Copernicus (для соціо-гуманітарних наук).	<b>10</b>
	1.2. Публікації в матеріалах конференцій, що входять до наукометричних баз даних, які вказані у п. 1.1.	<b>0</b>
	1.3. Статті у журналах, що включені до переліку наукових фахових видань України та, які не зазначені у п. 1.1.	<b>4</b>
	1.4. Публікації у матеріалах конференцій та виданнях, що не включені до переліку наукових фахових видань України.	<b>42</b>
	1.5. Монографії, опубліковані за рішенням Вченої ради ВНЗ.	<b>7</b>
	1.6. Підручники, навчальні посібники.	<b>0</b>
2.	<b>Підготовка наукових кадрів:</b>	
	2.1. Захищено докторських дисертацій за тематикою НДР.	<b>0</b>
	2.2. Подано до розгляду спеціалізовану вчену раду докторських дисертацій за тематикою НДР.	<b>0</b>
	2.3. Захищено кандидатських дисертацій за тематикою НДР.	<b>2</b>
	2.4. Подано до розгляду у спеціалізовану вчену раду кандидатських дисертацій за тематикою НДР.	<b>1</b>
	2.5. Захищено магістерських робіт за тематикою НДР.	<b>10</b>
3.	<b>Охоронні документи на об'єкти права інтелектуальної власності створені за тематикою НДР:</b>	
	3.1. Отримано патентів (свідоцтв авторського права) України.	<b>1</b>
	3.2. Подано заявок на отримання патенту України.	<b>0</b>
	3.3. Отримано патентів (свідоцтв авторського права) інших	<b>0</b>

	держав. 3.4. Подано заявок на отримання патенту інших держав.	<b>0</b>
4.	<b>Участь з оплатою у виконанні НДР:</b>	
	4.1. Студентів.	<b>3</b>
	4.2. Молодих учених та аспірантів.	<b>4</b>

**9. Бібліографічний перелік монографій, підручників, посібників, наукових статей, інших публікацій; подані заявки та отримані патенти; теми захищених та поданих до розгляду у спеціалізовану вчену раду дисертацій (за матеріалами досліджень за звітний період).**

**Монографії:**

1. The use of internet-technologies for scientific and educational service advance (experience of SSU) / S.M. Illiashenko, Y.S. Shypulina, N.S. Illiashenko // A new role of marketing and communication technologies in business and society: local and global aspects : collective monograph / edited by: Y.S. Larina and O.O. Romanenko. USA, St. Louis, Missouri : Publishing House Science and Innovation Center, Ltd., 2015. P. 353-362. (США)
2. Theoretic and methodic grounds to provide mutually coordinated interconnection between strategic and project management of innovations at the enterprise / Sergii M. Iliashenko, Yulia S. Shypulina, Natalia S. Illiashenko // Current problems in management : monography / edited by: Agnieszka Barcik, Honorata Howaniec, Zbigniew Malara. – Bielsku-Bialej: Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanidtycznej, 2015. – S. 17-30. (Польща)
3. Підходи до вибору перспективних напрямів інноваційно-орієнтованого сталого розвитку України / С.М. Ілляшенко // Сталий розвиток - ХХІ століття: управління, технології, моделі. Дискусії 2015: колективна монографія [Акулов-Муратов В.В., Алимов О.Н., Андерсон В.М., Андреева Н.М. та ін.] / НАН України, ДУ "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України", НТУ "Київський політехнічний інститут", Інститут телекомунікацій та глобального економічного простору НАН України, Інститут економіко-правових досліджень НАН України, Вища економіко-гуманітарна школа, Міжнародна асоціація сталого розвитку : за наук ред. проф. Хлобистова Є.В. - Черкаси: Видавець Чабаненко Ю.А., 2015. - С. 33- 40.
4. Порівняльний аналіз теоретико-методологічних підходів до визначення стратегій інноваційного розвитку промислових підприємств / Н.С. Ілляшенко // Інтеграція економічних та технічних процесів: сучасний стан і перспективи розвитку: колективна монографія/ за заг. Ред. Савчук Л.М. — Х.: Вид-во «Діса плюс», 2015. – С. 24-39.
5. Розвиток фрілансу як фактор забезпечення економічної безпеки України: оцінка перспектив / С.М. Ілляшенко // Економічна безпека територіально-виробничих комплексів: енергетика, екологія, інформаційні технології: монографія / Коцко Т. А., Чеховська М. М., Лісовські О. Л. [та ін.] ; за наук. ред. д.т.н., проф. Лук'яненка С. О., к.е.н., доц. Караєвої Н. В. – К. : «МП Леся», 2015. - С. 185-189.
6. Ринково-орієнтоване управління інноваційним розвитком: монографія / за ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка.– Харків: ТОВ «Діса плюс», 2015. – 448 с.
7. Ilyashenko S. M. Ecologically oriented innovative culture of the society as a prerequisite for the sustainable development: prospects of Ukraine / S. M. Ilyashenko, Ju.S Shypulina // Methodological bases and practice of sustainable development implementation : monography / edited by O. Prokopenko, N. Kostyuchenko. – Ruda Śląska : Drukarnia i Studio Graficzne Omnidium, 2015. – S. 31-39. (Польща)

### Наукові статті:

1. Estimation of the innovative projects investment potential at the machine builders (evidence from LLC "Turbomash") / S.M. Iliashenko, O.M. Olefirenko // *Baltic Journal of Economic Studies*. – 2015. - № 1 – P. 86-90. (**Латвія, Рига**)
2. Grounding the approaches to estimation of ecologically oriented innovative development / Tetiana V. Kasianenko, Yeugene I. Nagornyi // *Актуальні проблеми економіки*. – 2015. - №5. – с. 313-320. (**Scopus, ВАК України**)
3. Innovative process rational choice grounding in organization / S.M. Iliashenko // *Marketing and Management of Innovation*, 2015. - № 2. – P. 11-20. (**Index Copernicus, ВАК України**)
4. Knowledge management as a basis for innovative development of the company / S.M. Iliashenko, Y.S. Shypulina, N.S. Iliashenko // *Actual Problems of Economics*. – 2015. – № 6 (168). – P. 173-181. (**Scopus, ВАК України**)
5. Sales promotion methods at ukrainian market of commercial vehicles: analysis, efficiency, prospects / O.F. Gryshchenko, Ja. Klisinski, M.I. Bilan // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. – 2015. - № 1. - С. 167-177. (**Index Copernicus, ВАК України**)
6. Інструменти та методи просування продукції в Internet: аналітичний огляд / С.М. Ілляшенко, Т.Є. Іванова // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. - 2015. - № 3. - С. 20-32. (**Index Copernicus, ВАК України**)
7. Методический подход к отбору инновационных проектов в контексте реализации концепции устойчивого развития / С. Ильяшенко, Н. Ильяшенко, А. Росохата // *Sustainable development*. - 2015. - № 2(23). – P. 12-16. (**Болгарія**)
8. Обґрунтування вибору маркетингових інноваційних рішень на основі діагностики проблемних зон господарювання / О.Ф. Грищенко // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. – 2015. - № 2. - С. 21-35. (**Index Copernicus, ВАК України**)
9. Оптимізація рівня інноваційної культури підприємства з позицій забезпечення його економічної безпеки / Н.С. Ілляшенко, Ю.С. Шипуліна // *Маркетинг та менеджмент інновацій*. – 2015. – №2. – С. 159-169. (**Index Copernicus, ВАК України**)
10. Проблеми і перспективи просування продукції вітчизняних підприємств в Internet / С.М. Ілляшенко, Т.Є. Іванова // *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. - 2015. - Том 20. Випуск 1/2. - С. 101-107. (**ВАК України**)
11. Проблеми і перспективи формування розвитку інноваційної культури (на прикладі промислових підприємств Сумщини) / Шипуліна Ю.С. // *Ефективна економіка*. - 2015. - № 9. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/> (**Index Copernicus, ВАК України**)
12. Пробний маркетинг промислової інноваційної продукції: сутність, види та особливості реалізації / Є.І. Нагорний // *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка»*. – 2015. – Випуск 2(4). – Частина 1. – с. 112-118. (**ВАК України**)
13. Управління формуванням та розвитком інноваційної культури підприємства / Шипуліна Ю.С. // *Маркетинг і менеджмент інновацій*, 2015. – № 1, – С. 202-212. (**Index Copernicus, ВАК України**)
14. Формування організаційно-економічного механізму прогнозування перспективних напрямів інноваційного розвитку промислового підприємства / Н.С. Ілляшенко, А.С. Росохата // *Ефективна економіка*. – 2015. – №1. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/> (**Index Copernicus, ВАК України**)

### Свідоцтва авторського права:

1. Нагорний Є.І. «Методичний підхід до маркетингового тестування інноваційної промислової продукції на етапах інноваційного циклу» (свідоцтво №59179, дата реєстрації 06.04.2015)

## Тези і матеріали конференцій, інші видання:

1. Method of estimation of an institution of higher learning potential / N.S. Iliashenko, Yu. M. Melnyk // Materials of the XI International scientific and practical conference, «Trends of modern science», May 30 - June 7, 2015. – Volume 5. Economic science. Sheffield. Science and education LTD, 2015. – P. 18-22.
2. Web-культура як засіб активізації діяльності організації в Інтернет / С.М. Ілляшенко // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: Тези доповідей XXIII міжнародної науково-практичної конференції, Ч. III (20-22 травня 2015 р., Харків) / за ред. проф. Сокола Є.І. - Харків, НТУ "ХПІ". - С. 148.
3. Аналіз виставкової діяльності комерційного автотранспорту України / О.Ф. Грищенко, М.І. Білан // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: Тези доповідей XXIII міжнародної науково-практичної конференції, Ч.ІІІ (20-22 травня 2015р., Харків) / за ред. проф. СоколаЄ.І. – Харків: НТУ «ХПІ», 2015. - С. 125
4. Завдання маркетингу у науково-освітній діяльності вітчизняних ВНЗ / С.М. Ілляшенко // Збірник тез доповідей ІХ Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу". 24-25 вересня 2015 року. - Суми : ФОП Ткачов О.О., 2015. - С. 80-82.
5. Знання як ключовий чинник формування постіндустріальної моделі розвитку суспільства / С.М. Ілляшенко, Є.В. Рот-Серов // Основні принципи, напрями та завдання економічного розвитку країн: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпропетровськ, 6-7 березня 2015 р.). – Дніпропетровськ: НО «Перспектива», 2015. – С. 29-31.
6. Інноваційна культура суспільства як соціокультурний механізм активізації інноваційної діяльності / С.М. Ілляшенко, Ю.С. Шипуліна, Н.С. Ілляшенко // Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки: Матеріали XX міжнародної науково-практичної конференції, Одеса, 7-11 вересня 2015 р. Том 1. Частина 1 / Національна академія наук України, Інститут досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г.М. Доброва НАН України, Київ-Одеса, 2015. - С. 138-143.
7. Інновації як джерело отримання конкурентних переваг в економічній діяльності підприємств / С.М. Ілляшенко // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 27 травня 2015 р.) / за заг. ред. О. В. Прокопенко, М. М. Петрушенка. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – С. 257-259.
8. Інтернет-технології маркетингу знань в сфері науково-освітніх послуг / С.М. Ілляшенко // Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст: Зб. наук. праць за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції, Полтава, 28-29 травня 2015 р. - Полтава : ПУЕТ, 2015. - С. 8-10.
9. Комплексне управління інноваціями на підприємстві / С.М. Ілляшенко // Економічна теорія: еволюція парадигми та революційні гіпотези: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 27-28 березня 2015 року). – К.: ДЕДУТ, 2015. – С. 57-58.
10. Мапування інформаційних потоків підприємства / О.Ф. Грищенко, Є.О. Голишева // Збірник тез доповідей ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу». 24-25 вересня 2015 року. – Суми: ФОП Ткачов О.О., 2015. - С. 53-54
11. Маркетингове дослідження ринку комерційного автотранспорту України / М. Білан; Наук. кер. О.Ф. Грищенко // Молодь опановує маркетинг: Збірник матеріалів Всеукраїнської міжвузівської наукової студентської конференції 22-23 травня 2015 року. - К.: Українська Асоціація Маркетингу, 2015. - С. 9-10
12. Маркетинговий підхід до визначення перспективного напрямку інноваційного розвитку промислового підприємства / Н.С. Ілляшенко, А.С. Росохата // Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст : збірник наукових праць за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28-29 травня 2015 р.) – Полтава : ПУЕТ, 2015. – С. 137-143.
13. Методи досягнення лояльності клієнтів до банку / О.Ф. Грищенко, А.А. Граділь // Проблеми економіки: нові ринки та нові напрями розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпропетровськ, 6-7 лютого 2015 р.) - УЗ-х частинах. - Дніпропетровськ: НО "Перспектива", 2015. - Ч.1. - С. 110 – 113
14. Методический подход по выбору процедуры проведения пробного маркетинга промышленной инновационной продукции / Е.И. Нагорный // Збірник тез доповідей ІХ Міжнародної науково-

- практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу». 24-25 вересня 2015 року. – Суми: ФОП Ткачов О.О., 2015. - С. 130-132.
15. Методичні засади вибору структури інноваційного процесу в організації / С.М. Ілляшенко // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. X міжнар. наук.-практ. конференції, 3-5 грудня 2015 р., м. Хмельницький. - Хмельницький : ХНУ, 2015. - С. 62-65.
  16. Організаційно-функціональна взаємодія персоналу випускової кафедри: досвід СумДУ / С.М. Ілляшенко // Організація діяльності випускової кафедри в умовах інтеграції освіти : збірник матеріалів круглого столу, м. Київ, 25 вересня 2014 р. / Редакція Г.В. Онкович, А. Б. Кондрашихін, І. М. Мельникова, В. Є. Виноградова. – К.: Інститут вищої освіти НАПН України, 2015. – С. 38-39.
  17. Основні функції додаткових елементів комплексу маркетингу послуг / Н.С. Ілляшенко // Збірник тез доповідей IX Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу». 24-25 вересня 2015 року. – Суми : ФОП Ткачов, 2015. – С. 79-80.
  18. Особливості підготовки фахівців в умовах інформатизації суспільства / С.М. Ілляшенко // Інновації в бізнес-освіті : зб. матеріалів I Міжнар. наук. практ. Інтернет-конф. ; 27 березня 2015 р., м. Київ. - К.: КНЕУ, 2015. - С. 145-148.
  19. Принципи партизанського маркетингу / С.М. Ілляшенко, Никонець М.О.// Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 27 травня 2015 р.) / за заг. ред. О. В. Прокопенко, М. М. Петрушенка. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – С. 255-256.
  20. Рыночные возможности и угрозы на рынке оценочных услуг Украины / Н.С. Ильяшенко, Ю.Н. Мельник // Materiály XI mezinárodní vědecko - praktická konference «Efektivní nástroje moderních věd – 2015». – Díl 3. Ekonomické vědy.: Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o – stran. 35-37.
  21. Сутнісно-змістовне трактування понять «нова» та «інноваційна продукція» як напряму інноваційної діяльності промислових підприємств / Є.І. Нагорний, М.В. Обозний // Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України: Збірник матеріалів всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів та студентів, присвяченої 85 річниці заснування ХНАДУ (05 листопада 2015 року). – Харків: ХНАДУ, 2015. - с.416-418.
  22. Сутність та принципи івент-маркетингу / С.М. Ілляшенко, Кирилова А.М. // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 27 травня 2015 р.) / за заг. ред. О. В. Прокопенко, М. М. Петрушенка. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – С. 247-249.
  23. Сучасний стан і перспективи розвитку Інтернет-банкінгу в Україні / Ю.С. Шипуліна, І.Л. Старків //Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф. (м. Суми, 6–8 травня 2015 р.) : у 2 т. / за заг. ред. О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – Т. 2. – С.
  24. Сущность и виды пробного маркетинга промышленной инновационной продукции / Е.И. Нагорный // Инвестиційно-інноваційні засади розвитку національної економіки в ринкових умовах: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 24-25 квітня 2015 року. – Ужгород-Мукачево: Вид-во «Карпатська вежа», 2015. - С. 451-453.
  25. Теоретико-методический подход по выбору процедуры проведения пробного маркетинга / Е.И. Нагорный // Сучасні економічні системи: стан та перспективи: тези доп. VI Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф., 14-15 травня 2015 р. – Хмельницький : ХКТЕІ, 2015. – с. 279-280.
  26. Управління інноваційним розвитком підприємств цукрової промисловості / Ю.С. Шипуліна, К.А. Сьомочкіна //Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф. (м. Суми, 6–8 травня 2015р.) : у 2 т. / за заг. ред. О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – Т. 2. – С.
  27. Формування знаннеорієнтованих стратегій інноваційного розвитку підприємства/ С.М. Ілляшенко // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 27 травня 2015 р.) / за заг. ред. О. В. Прокопенко, М. М. Петрушенка. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – С. 25-26.
  28. Хоррор маркетинг – як новітній засіб стимулювання продажів / С.М. Ілляшенко Павлюк А. // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

імені проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 27 травня 2015 р.) / за заг. ред. О. В. Прокопенко, М. М. Петрушенка. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – С. 256-257.

#### **Теми захищених кандидатських дисертацій:**

1. Росохата А.С. «Наукові засади прогнозування перспективних напрямів інноваційного розвитку промислових підприємств» (науковий керівник Ілляшенко Н.С.)
2. Ващенко Т.В. «Організаційно-економічні засади формування стратегії імпортозаміщення промислового підприємства» (науковий керівник Шипуліна Ю.С.)

#### **Теми поданих до розгляду у спеціалізовану вчену раду кандидатських дисертацій:**

1. Колодка А.В. «Організаційно-економічні засади управління іміджем промислового підприємства» (науковий керівник Ілляшенко С.М.)

#### **10. Використання результатів НДР у навчальному процесі та/або в промисловості (інших галузях) (до 15 рядків):**

1. Окремі результати НДР впроваджено у навчальний процес кафедри маркетингу та УІД СумДУ. Вони ввійшли складовими розділами до оновлених курсів дисциплін: «Економіка інноваційного підприємства»; «Інноваційний менеджмент», «Маркетинг інновацій»; «Мотивація інноваційної діяльності», «Управління інноваційними проектами», «Провайдинг інновацій», «Системний аналіз і прийняття інноваційних рішень», «Креативний менеджмент», «Діагностика потенціалу інноваційного розвитку підприємства».

2. Отримані наукові результати впроваджені у практичну діяльність промислових підприємств: АТ «Сумський завод «Насосенергомаш», ПАТ «Сумське науково-виробниче об'єднання», ПАТ «Факел», ТОВ «Центростар», ТОВ «ЦС-Драйв», ТОВ «Турбомаш», ТОВ «Білопільський машинобудівний завод», ПАТ «Сумхімпром», ТОВ «СЕНСІ».

3. При проведенні курсів-лекцій, крос-курсів та тренінгів на підприємствах та установах міста Суми. Зокрема:

- для працівників ТОВ "СУМИФІТОФАРМАЦІЯ" проведено тренінг на тему «Культура ефективних переговорів».

- для працівників ТОВ «Керамейя» було проведено крос-курси на тему «Виставкова діяльність, аспекти формування іміджу інноватора».

4. Забезпечення підготовки магістрів за спеціальностями: «Маркетинг», «Управління інноваційною діяльністю», «Біржова діяльність».

5. Підготовлено 3 наукові роботи на Всеукраїнській конкурс студентських наукових робіт 2015-2016 н.р.

#### **11. Опис інших видів діяльності у рамках НДР.**

- роботи виконувалися у співпраці з науково-дослідним Інститутом економіки розвитку НАНУ і МОН, який створено на базі кафедр маркетингу та УІД і економіки і БА СумДУ;

- налагоджено співпрацю з представниками таких країн: Республіки Білорусь, Польщі, Болгарії, Ірану, Ірландії, Чехії, США. Їх працівники публікували свої роботи за тематикою спорідненою з тематикою проекту у журналі «Маркетинг і менеджмент інновацій», який видає кафедра маркетингу та УІД, а також у матеріалах конференції "Маркетинг інновацій та інновації в маркетингу", що проводиться кафедрою маркетингу та УІД;

- співпраця з Вищою школою економіко-гуманітарною (м. Бельсько-Бяла, Польща) за напрямками: проведення лекцій, практичних занять, тренінгів, магістерських семінарів, участь у конференції, видання спільних монографій;

- співпраця з Техніко-гуманітарною академією (м. Бельсько-Бяла, Польща) та Технічним університетом (м. Варна, Болгарія) за напрямом: стажування, видання спільних публікацій;

- спільно з ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України» на кафедрі маркетингу та УІД СумДУ проведено «круглий стіл» на тему «Сталий розвиток регіонів України: економіка, екологія, право»;

- участь у роботі V Літньої школи ASECU Youth та V Міжнародної конференції ASECU Youth «Improving Business and Socio Economic Environment for Enhancing Competitiveness» (Університет Белград (м. Белград, Сербія)).

**12. Кількість штатних співробітників** - 0, кількість сумісників - 6, молодих учених з оплатою - 4, кількість студентів з оплатою - 3, які брали участь у виконанні НДР

**13. Рішення наукової ради** від 24.12.2015 протокол № 5 про затвердження звіту

**Керівник роботи:**

\_\_\_\_\_ С.М. Ілляшенко  
підпис

**Проректор із наукової роботи:**

\_\_\_\_\_ А.М. Черноус  
підпис

**МП**